

NOURISH U Website Concept Report

1. Résumé Exécutif

Ce rapport présente le concept de site web "NOURISH U," visant à aborder le problème croissant de l'insécurité alimentaire parmi les étudiants, particulièrement en raison de l'augmentation du coût de la vie et des prix des aliments au Canada. Issu du Laboratoire d'Innovation de l'Université Concordia, le projet encourage les étudiants de diverses disciplines à travailler ensemble sur des problèmes complexes. "NOURISH U" est conçu pour autonomiser les étudiants en fournissant des informations essentielles et des outils pour gérer leurs besoins diététiques de manière abordable et efficace.

L'objectif principal de "NOURISH U" est de créer une collection d'outils axés sur la sécurité alimentaire, offrant aux étudiants des perspectives précieuses sur la manière de budgétiser pour les courses, trouver une nutrition abordable, et améliorer leurs compétences culinaires. Le site web vise à être une ressource unique pour aider les étudiants à naviguer les défis de bien manger avec un budget serré. À travers l'engagement communautaire, le contenu éducatif, les outils interactifs, et les services de soutien, "NOURISH U" aspire à avoir un impact positif sur la santé et la stabilité financière des étudiants.

Une analyse initiale du marché indique une demande significative pour des ressources et un soutien pour combattre l'insécurité alimentaire parmi la population étudiante. À mesure que les prix des aliments augmentent, plus d'étudiants luttent pour maintenir un régime alimentaire équilibré et sain. "NOURISH U" vise à combler cette lacune en fournissant des conseils pratiques, des ressources, et une plateforme de soutien communautaire. Les projections financières suggèrent que, bien que le projet nécessite un investissement initial en développement et en création de contenu, il pourrait se soutenir au fil du temps grâce à des partenariats, des subventions, et des contributions communautaires.

2. Introduction

L'objectif principal du site web "NOURISH U" est de s'attaquer au problème des étudiants qui luttent pour se permettre de la nourriture en raison des coûts de vie élevés et de l'augmentation des prix des aliments au Canada. L'idée de ce projet provient de la reconnaissance des difficultés que de nombreux étudiants rencontrent pour manger sainement tout en gérant leurs finances. Le défi de se permettre les essentiels quotidiens, y compris la nourriture, est une réalité pour les étudiants, affectant leurs études, leur santé, et la qualité de leur vie. Le projet a été créé au sein du Laboratoire d'Innovation de l'Université Concordia, un lieu qui encourage les étudiants à résoudre des problèmes réels en travaillant en équipes de différentes disciplines.

"NOURISH U" prévoit d'utiliser les connaissances et les expériences collectives de sa communauté pour fournir une large gamme de ressources visant à surmonter l'insécurité alimentaire. Le site web offrira des conseils sur la manière de budgétiser pour les courses, de planifier des repas de manière économique, et de créer un espace pour que les étudiants partagent des astuces et se soutiennent mutuellement. La vision du site web est d'être une communauté vivante qui promeut l'autonomisation et la résilience des étudiants, en apportant

NOURISH U Website Concept Report

un changement positif dans la vie des étudiants en leur permettant de faire des choix intelligents concernant leur régime alimentaire et leurs dépenses alimentaires.

3. Objectifs

Les objectifs pour "NOURISH U" sont conçus pour être Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Pertinents et Temporellement définis (SMART), assurant des cibles claires qui guident le projet vers la réalisation de sa mission de combattre l'insécurité alimentaire parmi les étudiants. Ces objectifs sont :

1. Augmenter la sensibilisation et la connaissance sur la nutrition abordable et la cuisine parmi les étudiants de 50% dans la première année de lancement. Cet objectif vise à mesurer l'efficacité du site web dans l'éducation des étudiants sur la manière de gérer leurs besoins diététiques avec un budget. Le succès sera évalué à travers des enquêtes et des formulaires de retour d'information qui évaluent la compréhension et l'application des étudiants des informations fournies sur le site web.
2. Faciliter l'échange d'au moins 200 conseils, ressources, et astuces de cuisine dans la section Communauté Foodie dans les six mois suivant la mise en ligne. En fixant un objectif spécifique pour l'engagement communautaire, cet objectif a l'intention de favoriser un environnement en ligne vibrant et soutenant où les étudiants peuvent partager et apprendre des expériences des autres. Le nombre de conseils et de ressources partagés sera suivi à travers les analyses backend du site web.
3. Atteindre un taux d'engagement mensuel d'au moins 30% parmi les membres inscrits d'ici la fin de la première année. Cet objectif se concentre sur le fait de s'assurer que le site web reste une ressource active et utile pour les étudiants. Les taux d'engagement seront mesurés en surveillant les connexions, la participation aux discussions, et l'utilisation des outils interactifs tels que le générateur de recettes IA et la carte des ressources alimentaires.
4. Sécuriser des partenariats avec au moins cinq fournisseurs alimentaires locaux ou organisations communautaires d'ici la fin de la première année pour offrir des réductions ou des options alimentaires gratuites aux étudiants. Cet objectif vise à étendre l'impact du site web au-delà des ressources en ligne en facilitant un soutien tangible à travers des collaborations. Le succès sera déterminé par le nombre de partenariats formés et la disponibilité d'offres exclusives ou de services pour les membres de "NOURISH U".

En fixant ces objectifs SMART, le site web vise à créer une plateforme complète qui adresse non seulement les besoins immédiats des étudiants faisant face à l'insécurité alimentaire mais construit également une communauté d'individus informés, compétents et ingénieux qui peuvent naviguer les défis de bien manger avec un budget.

NOURISH U Website Concept Report

4. Public Cible

Public Principal :

Le groupe principal qu'il vise à aider comprend les étudiants des collèges et universités faisant face à la difficulté de se permettre de la nourriture ou ceux qui doivent faire attention à leurs dépenses à Montréal. Ce groupe est principalement composé de jeunes adultes âgés de 18 à 25 ans, incluant à la fois des étudiants du Canada et ceux venant d'autres pays. Ils recherchent des moyens efficaces de manger sainement sans dépenser beaucoup d'argent. Ces étudiants sont déterminés et innovants, à la recherche de conseils utiles pour maintenir un régime équilibré de manière abordable. Ils ont besoin de trouver des aliments nutritifs à faible coût, d'apprendre des moyens simples de cuisiner des repas bon marché, et d'obtenir du soutien de la part d'autres qui font face à des défis similaires.

Public Secondaire :

Le groupe secondaire comprend :

- Les jeunes diplômés, âgés de 22 à 30 ans, qui apprennent à gérer leurs finances tout en essayant de manger sainement.
- Les enseignants et le personnel des écoles et universités qui souhaitent aider les étudiants en difficulté avec les coûts alimentaires.
- Les organisations locales et les fournisseurs alimentaires intéressés à collaborer pour soutenir l'accès des étudiants à une nourriture nutritive et abordable.

Démographie :

Notre public cible est diversifié, couvrant des étudiants de divers domaines d'étude, origines culturelles, et situations financières. Ils valorisent le soutien communautaire, la durabilité, et la croissance personnelle. Ils recherchent activement des informations et des ressources pour améliorer leur vie et préfèrent utiliser des plateformes en ligne pour l'éducation et se connecter avec d'autres.

Besoins des Utilisateurs :

Les besoins de nos publics primaire et secondaire incluent :

- Des informations précises et facilement disponibles sur les options alimentaires bon marché et la nutrition.
- Des conseils sur comment planifier des repas de manière économique, budgétiser pour les courses, et améliorer les compétences culinaires.
- Une communauté en ligne de soutien pour partager des conseils, des expériences, et des encouragements.
- Des outils et services qui rendent plus facile de trouver et préparer des repas à faible coût.

Comment le Site Web Répondra aux Besoins du Public :

"NOURISH U" prévoit de répondre à ces besoins de diverses manières :

NOURISH U Website Concept Report

- En fournissant une sélection de ressources comme des guides pour des courses économiques, des recettes simples pour des repas sains, et une carte interactive pour trouver des lieux alimentaires à faible coût.
- En créant un espace où les utilisateurs peuvent interagir, partageant leurs expériences, conseils, et se soutenant mutuellement dans la gestion des dépenses alimentaires.
- En travaillant avec des fournisseurs alimentaires locaux et des organisations pour fournir des réductions et des options alimentaires gratuites, abordant l'aspect financier de l'accès à la nourriture pour les étudiants.

5. Fonctionnalités et Fonctionnalités du Site Web

1. Forum de la Communauté Foodie :

Cette fonctionnalité est un espace dynamique où les étudiants peuvent interagir en partageant leurs connaissances sur la gestion des coûts alimentaires, des conseils de cuisine, et des informations nutritionnelles. Elle permet aux utilisateurs de créer leurs propres profils, de poser et répondre à des questions, et de partager leurs expériences personnelles avec la gestion d'un budget alimentaire serré. Le forum favorise l'engagement à travers le marquage des sujets, le vote sur les publications utiles, et le suivi des contributeurs préférés. Cette partie du site web aide à construire un réseau de soutien où les étudiants peuvent apprendre les uns des autres.

2. Guide Économique Alimentaire Intelligent :

Cette section est axée sur l'enseignement aux utilisateurs de gérer leur budget alimentaire judicieusement et de préparer des repas économiquement. Elle comprend des conseils détaillés sur le choix des épiceries les plus économiques, le meilleur usage des réductions, et la planification des repas pour éviter le gaspillage tout en économisant de l'argent. Elle propose des outils interactifs comme un calculateur de budget pour aider les utilisateurs à planifier leurs dépenses alimentaires et un assistant de planification de repas pour les guider dans la préparation des repas pour la semaine de manière efficace. Ce guide vise à équiper les étudiants avec les connaissances et compétences pour prendre des décisions d'achat alimentaire intelligentes.

3. Carte des Ressources Alimentaires :

Un outil innovant offrant une carte interactive montrant où trouver des options alimentaires abordables, incluant des restaurants bon marché, des banques alimentaires, et des cuisines communautaires fournissant des repas gratuits ou à prix réduit. Les utilisateurs peuvent filtrer la carte par emplacement, type de nourriture, prix, et avis pour facilement trouver des sources alimentaires appropriées à proximité. Cela est particulièrement utile pour les étudiants qui sont nouveaux dans la région ou cherchent à explorer différentes options alimentaires avec un budget.

4. Services de Soutien en Cuisine :

Cette fonctionnalité offre un accès à des espaces de cuisine partagés pour les étudiants qui peuvent ne pas avoir d'installations adéquates pour cuisiner là où ils vivent. Elle inclut également un service de prêt d'équipement de cuisine comme des robots culinaires, permettant

NOURISH U Website Concept Report

aux étudiants d'utiliser des outils de qualité sans les acheter. De plus, il y a un accès direct à un expert alimentaire qui peut donner des conseils de cuisine personnalisés, répondre aux questions nutritionnelles, et partager des astuces de cuisine. Ce service vise à rendre la cuisine plus accessible, encourageant des habitudes alimentaires plus saines parmi les étudiants.

5. Recettes Modèles :

Une sélection de recettes faciles à suivre conçues à la fois avec la nutrition et le budget à l'esprit. Ces recettes utilisent des ingrédients courants et sont adaptables, permettant aux étudiants de changer les portions ou de substituer des articles en fonction de ce qu'ils ont ou de leurs besoins diététiques. Les modèles sont créés pour être flexibles, encourageant les étudiants à essayer de nouveaux plats, apprendre des compétences culinaires, et profiter de la préparation des repas.

6. Générateur de Recettes IA :

Cet outil (déjà en développement par une équipe différente au Laboratoire d'Innovation) utilise l'intelligence artificielle pour fournir des suggestions de recettes personnalisées basées sur les ingrédients que les utilisateurs ont déjà. En entrant les articles disponibles dans leur garde-manger, les étudiants obtiennent des recettes personnalisées qui correspondent à leurs préférences alimentaires et restrictions. L'IA prend en compte l'équilibre nutritionnel, le temps de cuisson, et le goût pour offrir des idées de repas créatives et pratiques. Cette fonctionnalité inspire les étudiants à être créatifs en cuisine et aide à réduire le gaspillage alimentaire en encourageant l'utilisation des ingrédients disponibles.

Points de Vente Uniques (USPs) ou Aspects Innovants :

Approche Centrée sur la Communauté : L'accent mis sur la construction d'une communauté soutenante et engagée distingue "NOURISH U", créant un espace où les étudiants se sentent vus, entendus, et aidés.

Technologie IA Intégrée : Le Générateur de Recettes IA est une fonctionnalité remarquable, offrant une approche sur mesure à la préparation des repas qui s'adapte dynamiquement aux besoins actuels du garde-manger et diététiques de l'utilisateur.

Hub de Ressources Holistique : "NOURISH U" combine des outils pratiques (budgétisation, planification de repas), du contenu éducatif, et du soutien communautaire sur une plateforme, fournissant une solution complète à l'insécurité alimentaire étudiante.

6. Conception et Expérience Utilisateur (UX)

L'approche de conception et d'expérience utilisateur (UX) de "NOURISH U" se centre sur la création d'un environnement simple, accueillant, et engageant pour une large gamme d'étudiants. La conception doit garantir que le site web est facile à utiliser, accessible à tous, et encourage une participation active. Ici, nous exposons les principaux principes de conception,

NOURISH U Website Concept Report

fournissons un aperçu des conceptions initiales, et discutons de la manière dont nous prévoyons de rendre le site web convivial et accessible.

- **Simplicité et Clarté**
Nous visons une conception propre et simple, facilitant la navigation sur le site pour les utilisateurs. L'objectif est d'organiser l'information clairement pour que les utilisateurs puissent rapidement trouver ce dont ils ont besoin sans se sentir perdus ou submergés.
- **Inclusivité et Accessibilité**
Considérant notre communauté d'utilisateurs diversifiée, la conception suit des directives pour être accessible aux utilisateurs ayant divers besoins, y compris ceux avec des handicaps. Cela inclut l'utilisation de couleurs et de tailles de texte faciles à lire et garantissant que le site web peut être facilement navigué par tous.
- **Engagement et Interactivité**
Pour maintenir les utilisateurs engagés, le site web inclut des fonctionnalités interactives comme le générateur de recettes IA et une carte interactive pour trouver des options alimentaires abordables. Ces fonctionnalités sont conçues pour être à la fois amusantes et utiles, encourageant les utilisateurs à visiter régulièrement le site web.
- **Réactivité Mobile**
Avec de nombreux étudiants utilisant des appareils mobiles pour accéder à Internet, le site web est conçu pour bien fonctionner sur les ordinateurs de bureau, les tablettes et les smartphones. Cela garantit une bonne expérience pour tous les utilisateurs, quel que soit l'appareil qu'ils utilisent.

7. Stratégie de Marketing et de Lancement

La stratégie de marketing et de lancement pour "NOURISH U" vise à promouvoir efficacement le site web avant et après sa sortie officielle, attirant des utilisateurs et les gardant engagés au fil du temps. Ce plan inclut des stratégies pour construire l'anticipation avant le lancement, des activités pour célébrer le lancement, et des efforts continus pour maintenir les utilisateurs intéressés et actifs sur la plateforme.

Stratégies de Marketing Avant le Lancement :

- **Campagnes sur les Réseaux Sociaux**
Utiliser des plateformes populaires comme Instagram, Twitter, et Facebook pour introduire "NOURISH U" aux utilisateurs potentiels. Nous prévoyons de partager des aperçus du site web, des histoires d'utilisateurs, et des informations sur la manière dont "NOURISH U" aborde les problèmes de sécurité alimentaire des étudiants.
- **Campagnes par Email**

NOURISH U Website Concept Report

Envoyer des emails aux étudiants, au personnel éducatif, et aux partenaires potentiels pour les informer sur "NOURISH U," soulignant ses fonctionnalités et les invitant à rejoindre tôt ou à s'abonner pour des mises à jour.

Stratégies de Lancement :

- Événement de Lancement Virtuel
Organiser un événement en ligne pour introduire "NOURISH U" avec une visite détaillée du site web, des sessions de questions-réponses en direct, et des discussions sur l'insécurité alimentaire, visant à atteindre un large public à travers la diffusion en direct sur les réseaux sociaux.
- Annonce des Partenariats
Publiciser les collaborations avec des institutions éducatives, des fournisseurs alimentaires, et des groupes communautaires, mettant en lumière l'effort conjoint pour lutter contre l'insécurité alimentaire étudiante et encourageant les visites sur le nouveau site web.
- Offres Spéciales pour les Premiers Utilisateurs
Fournir aux utilisateurs initiaux des avantages spéciaux comme un accès anticipé à des fonctionnalités supplémentaires, des chances de gagner des prix, ou des réductions de nos partenaires.

Stratégies de Marketing Après le Lancement :

- Présentation des Retours d'Utilisateurs
Partager des expériences positives et des histoires d'utilisateurs pour montrer l'impact de "NOURISH U" et attirer plus d'utilisateurs.
- Interaction Continue sur les Réseaux Sociaux
Continuer à engager avec les utilisateurs sur les réseaux sociaux en postant du contenu utile, des mises à jour, et en répondant aux commentaires, présentant régulièrement de nouvelles histoires, fonctionnalités, et conseils.
- Événements Éducatifs et Communautaires
Organiser des ateliers en ligne, des discussions, et des forums sur des sujets liés à la nutrition et la cuisine économique, gardant la communauté impliquée et attirant de nouveaux utilisateurs.

Indicateurs Clés de Performance (KPIs) :

- Croissance du Nombre d'Utilisateurs : Suivre combien de nouveaux utilisateurs rejoignent "NOURISH U."
- Niveaux d'Activité des Utilisateurs : Mesurer la fréquence à laquelle les utilisateurs visitent et interagissent avec le site web, incluant le temps passé et les fonctionnalités utilisées.

NOURISH U Website Concept Report

- Taux de Rétention : Regarder combien d'utilisateurs continuent à revenir sur le site web au fil du temps.
- Taux de Conversion d'Actions : Observer combien d'utilisateurs s'inscrivent pour des événements ou utilisent des fonctionnalités spécifiques comme le générateur de recettes.
- Scores de Retour d'Utilisateurs : Recueillir les opinions des utilisateurs à travers des enquêtes et des évaluations pour évaluer la satisfaction et trouver des domaines d'amélioration.

Plans pour Garder les Utilisateurs Engagés et Revenant :

- Mises à Jour Régulières : Continuer à améliorer et ajouter de nouvelles fonctionnalités au site web basées sur les suggestions des utilisateurs, gardant le contenu frais.
- Renforcement de la Communauté : Encourager les utilisateurs à interagir, partager leurs histoires et conseils, favorisant une communauté "NOURISH U" soutenante et vibrante.

8. Risques et Défis & Stratégies de Mitigation

Pour que "NOURISH U" réussisse, il est important de reconnaître et de se préparer à plusieurs risques et défis potentiels qui pourraient affecter son fonctionnement et sa croissance. Ici, nous discutons de ces problèmes possibles et proposons des stratégies pour les aborder efficacement.

- Garder les Utilisateurs Intéressés et Revenant
Attirer des utilisateurs et s'assurer qu'ils restent engagés avec notre plateforme est crucial. Si la plateforme n'offre pas de contenu ou de fonctionnalités que les utilisateurs trouvent précieux, ils peuvent ne pas revenir.

Stratégies de Mitigation :

- Mettre constamment à jour la plateforme avec du contenu frais, de qualité et de nouvelles fonctionnalités basées sur ce que les utilisateurs disent vouloir.
- Utiliser la personnalisation pour rendre le contenu et les recommandations plus pertinents pour chaque utilisateur.
- Créer un fort sentiment de communauté à travers des fonctionnalités interactives et rester actif sur les réseaux sociaux.

- Problèmes Techniques et Sécurité
Des problèmes comme le site web ne fonctionnant pas correctement, étant lent, ou étant piraté pourraient sérieusement nuire à la confiance des utilisateurs et à notre réputation.

Stratégies de Mitigation :

- Investir dans une technologie solide et évolutive et maintenir la plateforme à jour et bien entretenue.
- Mettre en place des mesures de sécurité strictes, effectuer des contrôles réguliers pour les vulnérabilités, et se conformer aux lois sur la protection des données.